

Offre de stage

« content creator et social media manager »

Stage de 6 mois à partir de février/mars 2025

*Vous avez un intérêt pour les enjeux environnementaux et les dernières tendances social media ?
Vous avez la fibre artistique, vous aimez la vulgarisation scientifique et la création de contenu ?
En postulant à cette offre de stage rejoignez notre équipe (38 personnes) et contribuez à sensibiliser différents publics aux enjeux de la qualité de l'air et du climat*

Contexte

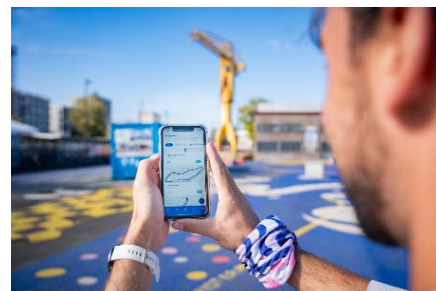
Air Pays de la Loire est l'association en charge de la surveillance de la qualité de l'air en Pays de la Loire, et a également pour mission d'informer les autorités et citoyen·nes sur l'air qu'il·elles respirent et sur les actions à mettre en place pour l'améliorer. Afin d'accroître sa présence sur les réseaux sociaux et d'atteindre de nouveaux publics, Air Pays de la Loire souhaite enrichir sa stratégie social media.

L'objectif du stage : développer la présence social media d'Air Pays de la Loire.

Descriptif du stage

Au sein du pôle « communication », accompagnée par votre tutrice, qui vous soutiendra dans le développement de vos compétences, **vous réaliserez les missions suivantes :**

- Réaliser un état des lieux des réseaux sociaux d'Air Pays de la Loire ;
- Renforcer la stratégie social media pour Instagram, LinkedIn, X et Facebook ;
- Planifier et déployer un calendrier de contenu ;
- Capturer des contenus vidéo et photo sur le terrain (interviews, reportage, etc.) ;
- Créer des contenus éditoriaux et vidéo ;
- Appuyer l'équipe communication sur les autres actions ;
- Suivre des KPIs



Profil et aptitudes

Etudiant·e en formation supérieure Bac+4/5 en marketing digital ou communication, vous êtes :

- créatif·ve et autonome avec les outils de création graphique et vidéo (Canva, Suite Adobe, Capcut, Playplay)
- informé·e des dernières tendances social media et avez déjà géré des comptes (ceux d'une entreprise ou les vôtres)
- curieux·se, dynamique et capable de saisir le moment pour le transformer en contenu de qualité
- intéressé·e par la valorisation de contenus scientifiques et êtes sensible aux enjeux environnementaux dont la qualité de l'air
- vous avez le souci du détail et êtes capable de gérer des calendriers et planning de création

Conditions

- Convention de stage avec Air Pays de la Loire
- Stage d'une durée de **6 mois**, basé à **Nantes**, à pourvoir à partir de **février/mars 2025**
- Indemnité de stage : 650 € net/mois
- Avantages sociaux : forfait mobilités durables, restauration d'entreprise

**Envoyer CV et lettre de motivation jusqu'au 29 novembre 2024
à recrutement@airpl.org, en précisant dans l'objet «stage social media »**

**Sauf opposition expresse de votre part formulée avec votre candidature, votre CV et votre lettre de motivation seront conservés par Air Pays de la Loire pour une durée n'excédant pas 6 mois. Vous pouvez demander à ce que toutes vos données personnelles ne soient pas conservées dès que votre candidature aura été étudiée. Les données personnelles ne sont traitées que par Air Pays de la Loire et dans le cadre de ce recrutement*